LEASIDE BUSINESS SCHOOL

DESARROLLO DE CHATBOTS E IA CONVERSACIONAL

PLANIFICACIÓN CURRICULAR Y ESTRUCTURA MODULAR FLEX (12 HORAS CRONOLÓGICAS - 100% ASÍNCRONO)

I. DATOS DEL CURSO LIBRE

CURSO:	Desarrollo de Chatbots e IA Conversacional	**CÓDIGO:**	LBS-FLEX-BOT2026
MODALIDAD:	100% A distancia (Online)	**DESARROLLO:**	100% Asíncrono (Autogestionado)
DURACIÓN:	12 Horas cronológicas (720 min)	**MÓDULOS:**	4 Módulos de Aprendizaje FLEX
PÚBLICO:	Estudiantes, emprendedores y profesionales	**REQUISITOS:**	Ninguno (Nivel Inicial / Intermedio)

II. PRESENTACIÓN Y FINALIDAD DEL CURSO

El curso Desarrollo de Chatbots e IA Conversacional es un programa de capacitación práctica diseñado para dotar a los participantes de las competencias técnicas y estratégicas necesarias para diseñar, construir y desplegar asistentes virtuales inteligentes sin necesidad de código complejo. A través de la metodología FLEX y el uso de plataformas no-code, integración de Webhooks, bases de datos como Google Sheets/Airtable y modelos LLM como OpenAI (ChatGPT), el participante aprenderá a estructurar flujos conversacionales eficientes, automatizar la captura de datos y desplegar bots en producción optimizados para entornos empresariales reales.

JUSTIFICACIÓN TÉCNICA DEL AJUSTE HORARIO (RESTRUCTURACIÓN FLEX A 12.0 HRS FIJAS):
Los tiempos de cada etapa FLEX han sido recalibrados a 150 minutos exactos por módulo (2.5 hrs), logrando una sincronización matemática del 100% con la duración total de 12.0 Horas Cronológicas (720 min).

III. INTRODUCCIÓN Y ORIENTACIÓN AL ESTUDIANTE

- **Video de Bienvenida:** Inducción ejecutiva de 2-3 minutos explicando la dinámica de trabajo y metas.
- **Estructura Curricular:** 4 módulos de aprendizaje práctico con secuencia pedagógica estandarizada FLEX.
- **Navegación en Plataforma:** Acceso 100% asíncrono las 24 horas con seguimiento de progreso automático.
- **Metodología FLEX:** Implementación de 8 procesos de aprendizaje guiado por cada módulo (150 min por módulo).
- **Criterio de Aprobación:** Calificación mínima acumulativa de 14 / 20 para la emisión de certificación.
- **Certificado Digital:** Descarga directa de constancia institucional por 12 horas al concluir los 4 módulos.

IV. DISTRIBUCIÓN HORARIA DE CONTENIDOS (12 HORAS CRONOLÓGICAS)

Fase / Módulo del Curso	Horas	Minutos	Enfoque Principal / Objetivo Clave
Bienvenida, Orientación y Evaluación Diagnóstica Inicial	**0.5 Hrs.**	**30 min**	Inducción al entorno FLEX y test inicial de conocimientos
Módulo 1: Fundamentos y Diseño Conversacional	**2.5 Hrs.**	**150 min**	UX conversacional, Bot Persona y mapeo de flujos
Módulo 2: Construcción Visual sin Código	**2.5 Hrs.**	**150 min**	Plataformas no-code, intenciones (Intents) y FAQs
Módulo 3: Automatización y Captura de Datos Estratégicos	**2.5 Hrs.**	**150 min**	Variables, Webhooks y Google Sheets/Airtable
Módulo 4: Inteligencia Artificial y Despliegue en Producción	**2.5 Hrs.**	**150 min**	Modelos LLM (OpenAI), prompts y embebido web
Repaso Integrador y Evaluación Final de Certificación	**1.5 Hrs.**	**90 min**	Proyecto integrador completo y test final
DURACIÓN TOTAL DEL CURSO FLEX	**12.0 Hrs.**	**720 min**	**Certificación Oficial Leaside Business School**

V. DESARROLLO MODULAR ANALÍTICO (PROCESOS METODOLOGÍA FLEX)

MÓDULO 1: Fundamentos y Diseño Conversacional (2.5 Hrs / 150 min)

1. INICIA (5 min)	Objetivo: Comprender la importancia del flujo conversacional. Caso: 'Una clínica pierde el 40% de reservas por un bot redundante y robótico. ¿Cómo salva la situación un diseño de flujo adecuado?'
2. APRENDE (45 min)	Lecciones 1.1 a 1.4: Principios de UX conversacional, definición del 'Bot Persona' (tono y voz), árboles de decisión y mapeo de flujos (Happy path vs. Edge cases).
3. OBSERVA (15 min)	Screencast Guiado: Demostración práctica de diseño visual de un árbol de decisión desde cero utilizando herramientas como Miro, Whimsical o Draw.io.
4. EXPLORA (15 min)	Recurso Descargable: Plantilla editable para definir la personalidad del bot y checklist de buenas prácticas para la redacción de diálogos.
5. PRACTICA (35 min)	Simulador Interactivo: Ejercicio de arrastrar y clasificar para ordenar secuencialmente los pasos lógicos de reserva de citas en un árbol interactivo.
6. APLICA (20 min)	Taller Práctico: Caso 'Tienda de mascotas online'. Redacción del saludo inicial con el tono correcto y estructuración del primer nivel de opciones.
7. COMPRUEBA (10 min)	Quiz de Retención (10 preguntas): Cuestionario sobre identificación de personalidad, errores en árboles de decisión y fundamentos de UX.
8. RECUERDA (5 min)	Resumen Visual: Infografía interactiva detallando los 5 pasos críticos para diseñar un flujo conversacional efectivo.

MÓDULO 2: Construcción Visual sin Código (2.5 Hrs / 150 min)

1. INICIA (5 min)	Objetivo: Dominar la interfaz no-code. Caso: 'Un usuario entra al chat y solo escribe "hola". ¿Cómo tomar el control de la conversación desde el primer segundo mediante interfaz visual?'
2. APRENDE (45 min)	Lecciones 2.1 a 2.4: Plataformas no-code (triggers y nodos), Intenciones (Intents) vs. Reglas estrictas, Mensajes de bienvenida, menús de botones y gestión de FAQs.
3. OBSERVA (15 min)	Video Paso a Paso: Configuración de un chatbot en plataforma no-code visual. Creación del mensaje de bienvenida y enlace a un menú de 3 botones clave.
4. EXPLORA (15 min)	Guía Técnica PDF: 'Cómo redactar FAQs que realmente resuelvan dudas sin escalar innecesariamente a un agente humano'.
5. PRACTICA (35 min)	Ejercicio Interactivo: Relacionar frases reales de usuarios (ej. "¿A qué hora abren?", "Quiero comprar") con sus intenciones y botones correspondientes.
6. APLICA (20 min)	Caso Práctico: 'Restaurante con bandeja colapsada'. Diseñar la estructura lógica de botones para desviar tráfico: Ver Carta, Horarios y Promociones.
7. COMPRUEBA (10 min)	Quiz de Retención: Evaluación corta de Verdadero/Falso y selección múltiple sobre intenciones y reglas de activación (triggers).
8. RECUERDA (5 min)	Resumen Visual: Cuadro comparativo entre un flujo cerrado (botones estructurados) vs. un flujo abierto (entrada de texto libre).

MÓDULO 3: Automatización y Captura de Datos Estratégicos (2.5 Hrs / 150 min)

1. INICIA (5 min)	Objetivo: Capturar e integrar leads. Caso: 'Un bot responde 100 consultas al día pero no guarda ningún teléfono de contacto. ¿Cuánto dinero está perdiendo la empresa por falta de captura?'
2. APRENDE (45 min)	Lecciones 3.1 a 3.4: Variables y captura de datos (User Inputs), Validaciones de formato (email/teléfono), Webhooks (Zapier/Make) y Bases de datos (Google Sheets/Airtable).
3. OBSERVA (15 min)	Screencast Técnico: Conexión en tiempo real entre el chatbot y Google Sheets capturando nombre y teléfono mediante Webhooks.
4. EXPLORA (15 min)	Documento Técnico: Manual de arquitectura de Webhooks y estructura básica de payload JSON explicada para no desarrolladores.
5. PRACTICA (35 min)	Simulador de Errores: Detección y corrección de fallos comunes en flujos de captura de datos y sintaxis de Webhooks.
6. APLICA (20 min)	Taller Integrador: Caso 'Agencia Inmobiliaria'. Configuración de 3 preguntas clave (Nombre, Presupuesto, Teléfono) y flujo de calificación de leads.
7. COMPRUEBA (10 min)	Quiz de Retención: Evaluación de 10 preguntas sobre manejo de variables, validaciones de entrada y lógica de automatización.
8. RECUERDA (5 min)	Infografía Técnica: Esquema del "Viaje del Dato": Usuario -> Chatbot (Variable) -> Webhook -> Base de Datos / Hoja de Cálculo.

MÓDULO 4: Inteligencia Artificial y Despliegue en Producción (2.5 Hrs / 150 min)

1. INICIA (5 min)	Objetivo: Potenciar el bot con IA Generativa. Caso: 'Un usuario formula una pregunta compleja fuera del menú de botones. ¿Cómo interviene la IA Generativa para evitar que la conversación muera?'
2. APRENDE (45 min)	Lecciones 4.1 a 4.4: Integración de modelos LLM (OpenAI/ChatGPT), Configuración de Fallbacks inteligentes, Redacción de System Prompts y Despliegue web (widgets/HTML).
3. OBSERVA (15 min)	Video Demostrativo (2 Partes): 1) Conexión de API OpenAI para intenciones no reconocidas. 2) Embebiendo el script del chatbot en un sitio web real.
4. EXPLORA (15 min)	Repositorio de Recursos: Snippets de código HTML/JS para integración web y plantillas probadas de System Prompts para agentes de ventas.
5. PRACTICA (35 min)	Análisis de Decisiones: Clasificación de consultas de usuarios para determinar si deben ser respondidas por botones o derivadas al modelo LLM.
6. APLICA (20 min)	Proyecto Integrador: Redacción y prueba del System Prompt delimitador para que el bot actúe como un asesor comercial persuasivo y seguro.
7. COMPRUEBA (10 min)	Quiz Técnico Final: Evaluación sobre despliegue en producción, seguridad de APIs, gestión de fallbacks e integración web.
8. RECUERDA (5 min)	Checklist de Producción: 5 pasos críticos antes de publicar un chatbot (Pruebas, Fallbacks, Canales, BD e Integraciones).

VI. SISTEMA DE EVALUACIÓN Y PONDERACIÓN

Instrumento de Evaluación	Indicador / Competencia Evaluada	Ponderación
Evaluaciones Formativas (Quizzes)	Comprensión conceptual de UX conversacional, intenciones, variables, webhooks y reglas de IA.	**30%**
Actividades Prácticas (FLEX Práctica/Aplica)	Interpretación y diseño de flujos en Miro, configuración de nodos y conexión de Webhooks a Google Sheets.	**40%**
Proyecto Integrador Final	Resolución de un caso empresarial real construyendo y desplegando un chatbot con IA y automatizaciones.	**30%**
TOTAL NOTA FINAL DEL CURSO	**Escala Vigesimal (0 a 20). Nota Mínima de Aprobación: 14 / 20**	**100%**

VII. CIERRE DEL CURSO Y RECURSOS

Al concluir y aprobar satisfactoriamente los 4 módulos de aprendizaje, la plataforma virtual otorgará automáticamente:

- Resumen ejecutivo de competencias e indicadores alcanzados en desarrollo de chatbots.
- Manuales técnicos descargables en PDF y librerías de Prompts/Snippets para OpenAI.
- Encuesta de Satisfacción de Calidad Académica FLEX.
- Certificado de Aprobación Oficial por 12 Horas expedido por Leaside Business School.

VIII. BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES TÉCNICAS

1. Leaside Business School (2026). Guía de Diseño y UX Conversacional para Agentes Virtuales. Ediciones LBS, San Francisco.

2. OpenAI Documentation (2026). System Prompts & LLM Integration Standards for Interactive Bots. OpenAI Developer Portal.

3. Zapier & Make Documentation (2026). Webhooks & JSON Payload Management for No-Code Automation. Technical Reference Guides.

4. Google Sheets API & Airtable Guides (2026). Data Capture, Formatting & Validation Protocols in Conversational Apps.